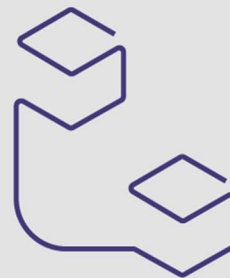


## Módulo 6

# Comercio digital cooperativo



**Cooperativas 4.0**  
Programa de Digitalización  
de la Economía Social



### Objetivos:

- Brindar herramientas para comprender el comercio digital y su potencial uso en los emprendimientos colectivos.
- Comprender e identificar las tendencias actuales de mercado y las prácticas más innovadoras.
- Reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que generan las herramientas digitales utilizadas en la gestión comercial de los emprendimientos colectivos
- Comprender la importancia de las herramientas digitales y la transformación digital para el desarrollo económico sustentable de la empresa asociativa.
- Conocer al cooperativismo de plataformas como un caso de aplicación que ayuda a resolver problemáticas comunes y a escalar las soluciones individuales.

### Contenidos:

- Definición de comercio electrónico
- Modelos de negocios en comercio electrónico
- Tecnologías detrás del comercio electrónico
- Conceptos y herramientas básicas del Marketing Digital
- Conceptos sobre Logística para comercio electrónico
- Definición y tipo de medios de pago digitales
- Tendencias actuales de mercado y las prácticas más innovadoras.
- Desafíos y oportunidades que generan las herramientas digitales utilizadas en la gestión comercial de los emprendimientos colectivos
- El cooperativismo de plataformas, fundamentos, problemáticas y soluciones.
- Ejemplos de aplicación de soluciones digitales colectivas para la venta de servicios en la nube.

- El software libre como herramienta para la inserción de nuestras organizaciones a nuevas herramientas digitales

A través de este curso buscaremos pensar en clave de 5 pasos necesarios para comprender e implementar el comercio electrónico en la cooperativa

### **Requisitos mínimos:**

Acceso a una computadora o Smartphone que permita conexión a Internet, cámara y micrófono y la herramienta Zoom.

### **Criterios generales metodológicos:**

- 25 horas de duración
- Clases sincrónicas de aproximadamente 2 horas de duración (12 clases)
- Exposición docente de contenidos teóricos con ejemplos de experiencias prácticas.
- Talleres grupales de trabajo y discusión de casos analizados y las experiencias propias.
- Inscripción a la plataforma Vía Trabajo durante el primer encuentro

**Docentes:** Santiago Henderson, Leticia Córdoba, Nicolás Dimarco